Objetivos Globales

INFORME DE PROGRESO DE LOS ODS

Business Strategy Selezziona S.L

2020-2021

Selezziona Consultoría

AD ALTA DIRECCIÓN

#aliados de los ODS con UN GLOBAL COMPACT Red Española

Índice

01 — Introducción.

02 — Nuestro foco: Las personas.

03 — Nuestro compromiso 2020 - 2021.

04 — ODS Prioritarios.

05 — Medición del progreso.

06 — Próximas medidas.

07 — Conclusiones.

08 — Agradecimientos.

Introducción

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, son un conjunto de 17 objetivos adoptados e interrelacionados para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la paz y la prosperidad de toda la humanidad para el 2030.

Para nuestra empresa, tanto en Selezziona Consultoría que fue la que inició el camino hacia la Responsabilidad Social Empresarial y el compromiso de cumplimiento con las ODS, como en Escuela de Negocios Alta Dirección, ha sido siempre de vital importancia trabajar la ética empresarial, la disminución de nuestros impactos medio ambientales, fomentar la transparencia mediante políticas de buen gobierno, colaborar con nuestro entorno más cercano y trabajar por una firme apuesta en el cumplimiento y compromiso con las ODS.

Este compromiso se acentúa más en el Plan Estratégico del 2019, en el que ya se integró la Estratégia de Sostenibilidad fundamentándonos en aspectos ASG, pues nuestra apuesta de presente y de mejora continua con el medio ambiente, la sociedad y las politicas de buena gobernanza, hacen que nuestra empresa camine hacia un crecimiento basado en cimientos de solidaridad y donde las personas son el centro de nuestras politicas y desarrollo empresarial.

Para poder caminar y medir nuestros progresos, hemos contado con las Auditorias de Fundación COPADE, de la Asociación Española de Delegados Internos de Responsabilidad Social Empresarial, DIRSE, y de FORETICA, su apoyo y colaboración ha permitido que podamos ir aprendiendo, organizando y ejecutando nuestras acciones de RSE y ODS, y al mismo ser testigos directos de los beneficios empresariales y personales, siendo la RSE y las ODS, palanca de cambio para todas las personas que formamos esta empresa.

Nuestro foco: Las personas

La Política de Responsabilidad Social Corporativa y ODS de Business Strategy Selezziona S.L, tiene por objeto favorecer la creación de valor de forma sostenible para la sociedad, ciudadanos, trabajadores, clientes, accionistas, proveedores, y comunidades.

Somos consciente de nuestro propio impacto y responsabilidad con las personas y el planeta. Esta es nuestra principal herramienta de ayuda para reforzar la confianza con nuestros stakeholders o Grupos de Interés. El desarrollo de las acciones y de actividades que realizamos, es como retribuimos de forma equitativa a todos los colectivos que contribuyen al éxito de nuestro proyecto empresarial y nos empuja a emprender nuevas inversiones considerando nuestro entorno social, generando al mismo tiempo, empleo y riqueza para la sociedad, con una visión a largo plazo que procure un futuro mejor sin comprometer los resultados presentes.

Lo importante no es brillar es iluminar

Nuestras dos premisas son:

1. **El mejor residuo es el que nunca se genera.**
2. **No es igual dejar huella que dejar pisada, la primera suma, la segunda resta.**

Nuestro compromiso 2020 - 2021

Todo el equipo que forma Selezziona ConsultorÍa, creemos en la Responsabilidad Social Empresarial como una herramienta de gestión, porque si tomamos en cuenta a la hora de gestionar la empresa los intereses de nuestros stakeholders, pensamos que podemos organizar mejor el Plan Estratégico de la misma. Creemos en una RSE que es Ética no Cosmética, como diría Adela Cortina, por ello durante el 2020-2021, vamos a establecer y a trabajar en un mayor compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los principios del Comercio Justo, fomentar el Comercio de Cercania y vamos a fortalecer aquellas acciones en las que hemos venido trabajando en estos años anteriores.

Queremos ser una empresa que tenga algo que ofrecer al mundo, hoy en día, hay que generar valor de muchas formas y maneras y es obligación nuestra no solo generar valor económico sino también devolver a la sociedad y nuestros stakeholders nuestros impactos negativos.

Para poder caminar y medir nuestros progresos, hemos contado con las Auditorias de Fundación COPADE, de la Asociación Española de Directivos Internos de Responsabilidad Social Empresarial, DIRSE, y de FORETICA, su apoyo y colaboración ha permitido que podamos ir aprendiendo, organizando y ejecutando nuestras acciones de RSE y ODS, y al mismo ser testigos directos de los beneficios empresariales y personales, siendo la RSE y las ODS, palanca de cambio para todas las personas que formamos esta empresa.

Objetivo cumplido

ODS Prioritarios

Existen 17 ODS y 169 objetivos en total. Aunque todos ellos son importantes y están relacionados entre sí, las ODS más relevantes y prioritarios para nuestra organización son las que destacamos a continuación, en base a ellas señalamos nuestras metas y las ODS más prioritarios y que vienen reflejadas en nuestra estrategia de RSE y ODS.

ODS Salud y bienestar.

Está ODS, esta vinculada a nuestro Equipo Humano. Es prioritario ser un entorno de trabajo saludable:

1. Formación en nutrición, hábitos saludables y gestión del estrés.
2. Sesiones de osteopatía. Trimestrales. Sin costes para ellas/os.
3. Las vacaciones coinciden con las vacaciones escolares.
4. Días libres retribuidos. Navidades una semana. Semana Santa 6 días. Si tú hijo/a esta enfermo no vengas a trabajar. Lema en nuestra empresa.
5. Jornadas de trabajo de 6 horas.

ODS Educación de calidad

Esta ODS esta vinculada con nuestro Equipo Humano y también con la acción social que realizamos con Cruz Roja y con IES, Institutos de Enseñanza Secundaria. Acciones de voluntariado en las que participa toda la empresa.

1. Plan de Formación Equipo Humano. Actualizado.
2. Formaciones: Parados de larga duración y Emprendimiento. Cruz Roja.
3. Formaciones en IES: Inclusividad, cultura emprendedora, emprendimiento rural y refuerzo entre las jovenes de las profesiones STEAM.

ODS Igualdad de Género

Esta ODS esta vinculada con nuestro Equipo Humano y tambien con la acción social que realizamos con diferentes asociaciones.

1. Plan de Igualdad. Empresa distintivo DIE.
2. Plan de Conciliación Familiar. Red de Empresas Conciliadoras de la Junta de Andalucía.
3. El 75% de la plantilla son mujeres de las cuales, puestos de direccion son 8.3% y mandos intermedios el 52%.
4. Desarrollo de Plan Formativo, Formazionadas, adaptado al día a día real de las mujeres.
5. Colaboración con Asoc de Mujeres Empresarias y Autónomas con formaciones en Jornadas y Congresos.

ODS Prioritarios

ODS Energía adsequible y no contaminante

Nuestra contribución de no generar residuos es fundamental y si los generamos repercutirlos positivamente es vital, ¿Como lo hacemos?

1. Consumo electrico 100% verde. Iluminación 100% led.
2. Pintura de las instalaciones certificada en ecológica.
3. Con la digitalización eliminamos el papel, y el poco que se utiliza esta certificado 100% madera justa y reciclable. Reducción de toner.
4. Participación en el proyecto europeo INNOVEAS a través de la Asociación de Empresas de Eficiencia Energitica. Formación a empresas de sectores de la construcción, química y agroalimentaria.
5. Desplazamiento al trabajo andando. Viajes, transporte público, 92%.
6. Utilización de équipos informácticos, certificado en baja emisiones, elementos menos contaminantes.
7. Medición de la Huella de Cárbono.

ODS Trabajo decente y crecimiento económico.

1. Las condiciones salariales son como minimo lo que marca el convenio colectivo del
2. sector.
3. La diferencia entre salarios no alcanza los 15 puntos de más.
4. Existe Auditoria salarial.
5. Promedio en formación 1000€ por trabajador/a.
6. Covenio con SAFA, para que los alumnos/as del ciclo superior de Administración y Finanzas, realicen sus prácticas en Selezziona Consultoria.
7. Tres de las trabajadoras, iniciaron sus prácticas en Selezziona Consultoria, se quedaron con contrato temporal y dos de ellas ahoran tienen contratos indefinidos.

ODS Industria Innovación

Con esta ODS, pretendemos lograr el acceso igualitario a la información y al conocimiento, principalmente a través de internet para nuestros clienes y proveedores.

1. Formación para clientes en Transformación Digital y digitalización.
2. Apoyo en proyectos de Innovación, involucrados con inteligencia artificial, Cátedra Microsoft de la Universidad de Valencia.
3. Fomento del uso de las TIC en nuestra cadena de suministro. Formaciones gratuitas
4. Fomentando las relaciones comerciales con las pequeñas y medianas empresas a través de la cadena de valor, promoviendo entre ellas la capacidad tecnológica y la gestión de la innovación para fomentar el crecimiento industrial sostenible

ODS Prioritarios

ODS Reducción de las desigualdades

Lo importante en nuestra empresa no es la Igualdad es la Equidad, por que sin Equidad no hay Igualdad.

1. En los trabajos de selección de personal, se borra la fotografia de candidato/a. La publicación de las ofertas de empleo se realizan con lenguaje inclusivo.
2. En el 2020, realizamos el Plan de Diversidad, se incluyo en el Cósigo Ético la no discrimanación por razones de sexo, raza, religión, cultura, etc...
3. Adaptamos la estrategia de negocio en la producción de servicios para hacerlos más asequibles y accesibles para los consumidores de bajos ingresos.
4. Para nuestros cliente del sector agroalimentario, le hemos dado formación sobre como llevar a cabo prácticas de comercio justo con los productores agrarios, pagando un precio justo y propiciando la mejora de sus condiciones salariales.

ODS Producción y consumo

Hemos incorporar en nuestro modelo de negocio el consumo de insumos con criterios de economía circular, potenciando el consumo responsable entre nuestros grupos de interés y construyendo una cultura empresarial ligada al desarrollo sostenible

1. Comercio Justo. 100% del consumo.
2. Comercio de cercania. 82% de nuestro proveedores son de la provincia de Jaén
3. Código Ético de buenas prácticas de proveedores. Hemos proporcionado formación a nuestros proveedores de como producir su productos de forma responsable.

ODS Paz, justicia e institucio

1. En 2020 desarrollamos el Código Ético y programas de evaluación y control interno en la empresa para prevenir y luchar contra todas las formas de corrupción e impulsar la adhesión al código a toda la cadena de valor, contando con un buzón para recibir reclamaciones referentes al incumpliendo del código.
2. Hemos creado una política de compromiso con los derechos humanos, para respetar los derechos humanos de empleados, proveedores, comunidades locales, clientes y otros grupos de interés.
3. Asegurando que cualquier tipo de propiedad (intelectual, financiera o material) ha sido adquirida legalmente.

ODS Alianzas para lograr los

Expandir el mensaje de los ODS fuera de la organización, entre los proveedores, los clientes, nuestro equipo humano y entre el conjunto del sector empresarial y la ciudadanía.

1. Firma de convenio con 17 Asociaciones Empresariales, donde realizamos acciones de formación y concienciación sobre RSE y ODS.
2. Estableciendo una estrategia para desarrollar alianzas con otros actores, para el cumplimiento de esta ODS

Medición del Progreso

Los ODS están estrechamente relacionados con nuestra RSE, reforzando nuestro modelo de gestión y definiendolo como un requerimiento para alcanzar las metas. La colaboración entre administraciones públicas, sociedad civil y sector privado, para nosotras/os es fundamental si queremos llevar a éxito nuestros objetivos de sostenibilidad.

En este sentido, para nuestra empresa ha sido un reto definir e integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en nuestra estrategia y en la gestión del modelo de negocio, pero, por otra parte, hemos obtenido una serie de oportunidades y beneficios.

Los objetivos de rendimiento son una buena forma de supervisar y evaluar tu progreso. En este informe de rendimiento se incluyen indicadores de desempeño, mediante los datos que se han recopilado y las actividades que se han llevado a cabo en relación a los ODS. Unos objetivos de rendimiento claros y concretos que facilitan la recopilación de datos relevantes, consistentes y comparables a lo largo del tiempo.

Primero identificamos cuales son nuestros ODS prioritarios, del plan formado por los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas se enmarcan en cinco dimensiones fundamentales:

- Personas.

ODS 3 Salud y bienestar, ODS 4 Educación de calidad y ODS 5 Igualdad de género.

- Planeta.

ODS 12 Producción y consumo responsable.

- Prosperidad.

ODS 7 Energía asequible y no contaminante, ODS 8 Trabajo decente, ODS 9 Industria, innovación e infraestructura, ODS 10 Reducción de las desigualdades.

- Paz.

ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas.

- Alianzas.

ODS 17 Alianzas para logar los objetivos.

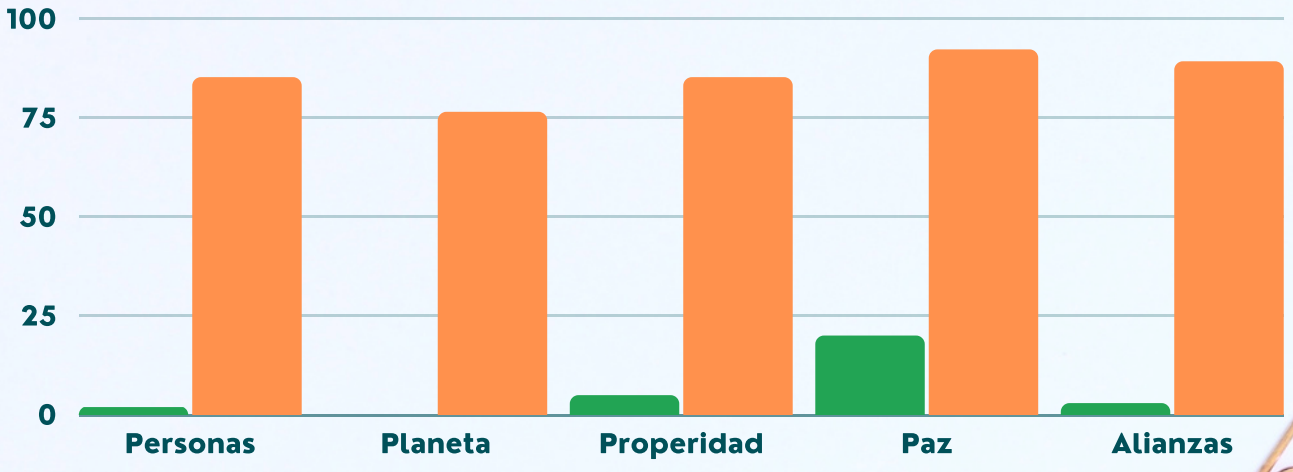
Anteriormente identificamos nuestros grupos de interes, mediante la confección del mapeo matriz de los grupos de interes o stakeholders, despues de definirlos marcamos los objetivos, identificamos los canales de influencia y sus impactos y definimos los canales de comunicación.

Selezziona Consultoría

INTERNOS	EN CONEXIÓN	EXTERNOS
Accionistas	Clientes	Asociaciones / ONGs
Dirección	Proveedores	Universidad / otros privados
Equipo Humano	Canales de comunicación. Web. RR.HH	Instituciones Público - Privadas

AD ALTA DIRECCIÓN

Medición del progreso



Grado de cumplimiento 2018

Grado de cumplimiento 2021

Objetivos conseguidos en este último trimestre

¿Y hacia dónde vamos ahora? Desde Business Strategy Selezziona S.L, seguimos trabajando para, incorporan los ODS en nuestra estrategia de negocio. apostar por una agenda de trabajo innovadora, porque trabajamos para encontrar soluciones a problemas que la sociedad y el planeta necesita resolver.

Mujer

Liderazgo Responsable. I Congreso Internacional de Mujeres Lideres. 27 y 28 de Septiembre.
Jornadas Mujer en el Mundo Rural. 23 de Octubre
Firma de Convenio con la Consejeria de Mujer de la Comunidad Autonoma de Castilla - León.
Programa de formación "Formazionadas".

Economía de la circularidad

Fomento de la circularidad a través del "Proyecto de microempresas por la RSE y ODS" desarrollado por Selezziona Consultoría y la Asociación Española Multisectorial de Microempresas. AEMME, en el que se quiere involucrar a más de 100 microempresas.
Firma de convenio para ecodiseño y packaging sostenible con Smurfit Kappa y favorecer a nuestros clientes y proveedores.

Finalizar el estudio sobre Circularidad en el sector Oleícola, con Cooperativas y empresas de la provincia de Jaén para su presentación en el proyecto europeo que se integra en el Estándar Europeo sobre Bonos Verdes a través de Pacto Mundial de Naciones Unidas - España.

Fomento Buenas Prácticas

Reforzar nuestro compromiso con nuestro Código Ético.
Elaboración del informe de sostenibilidad a través de los Estándares GRI que representan las mejores prácticas a nivel global para informar públicamente los impactos económicos, ambientales y sociales de la empresa.
Firma de convenio para ser Auditores de las certificaciones de Fundación COPADE.

Conclusión:

Cada vez más voces exigen soluciones al empaque de productos, el bienestar animal, productos fabricados protegiendo el **medio ambiente** y a las **personas,** la inclusividad, la diversidad, o el fin de los combustibles fósiles. Desde nuestra organización velamos no solo por cumplir nuestras metas y objetivos en aspectos ASG sino también en el compromiso de cumplimiento de los ODS y al mismo tiempo nos ocupamos de concienciar a el resto de nuestros stalkeholders de los beneficios de la incorporación en la estrategia empresarial de estas acciones que favorecen a nuestro entorno social, medio ambiental y generan confianza con la sociedad. Es una ventaja competitiva y una barrera de entrada, siempre y cuando se crea verdaderamente en ello. Por esta razón, para nuestra empresa es importante el Marketing social, que lejos de caer en la comunicación del buenismo de nuestras acciones, lo hemos convertido en una herramienta de educación y concienciación. Con ello queremos conseguir que los empresarios/as, entiendan que incorporar los ODS y la RSE en sus empresas es una cuestión más de aptitud que de economía, que no hace falta realizar grandes inversiones de dinero para llevar a cabo una buena política de Responsabilidad Social Empresarial, que lo importante es querer, más que poder, que esto es lo que está pidiendo la sociedad y que los empresarios/as, independientemente del sector al cual se dediquen o del tamaño que tengan, como no den respuesta a las demandas del consumidor, dentro de tres años, o bien descenderán sus ventas o tendrán que cerrar, esta es la tendencia que marca el mercado, la inclusividad, la diversidad, el cuidado en los procesos por el medio ambiente, la innovación de las ideas, el cuidado por las personas y en definitiva contribuir a tener una sociedad más plural, preocupada por el cuidado de nuestro planeta, donde lo importante no son los números sino como se generan esos números y que este enfocada en las personas.

Las empresas somos las encargadas de promover un sector crítico, responsable y comprometido, a nivel personal y colectivo, con la transformación de la realidad local y global para construir un mundo más justo, más equitativo y más respetuoso con la diversidad y con el medio ambiente, en el que todas las personas podamos desarrollarnos libre y satisfactoriamente.

"Transformar nuestro mundo" es el lema de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible.

"Somos lo que hacemos para cambiar lo que somos"

Agradecimientos

Queremos reconocer el esfuerzo de toda la gente que ha trabajado y que trabajan para que nuestra empresa siga involucrada en todas las iniciativas, acciones y actividades que nos ayuda a ser mejores, a seguir creciendo en nuestro compromiso y cumplimientos y que generan nuesvas ideas de las cuales nos enriquecemos y aprendemos.

A todos/as los/as trabajadores/as que forman parte del Equipo Humano tanto de Selezziona Consultoría como Escuela de Negocios Alta Dirección, por que sin la involucración de todos/as, no se puede caminar en la dirección de la sostenibilidad y el compromiso social, en todos sus aspectos.

A todas las Asociaciones y organizaciones, que nos han permitido iluminar y de las cuales también hemos aprendido nuevas formas de hacer. Asociacion Española Multisectorial de Microempresas. AEMME. Asociación de Empresas de Eficiencia Energñética. A3E. Fundación COPADE. Cátedra Microsoft de la Universidad de Valencia. Plataforma de Mujeres Lideres de las Americas.

A nuestros clientes y proveedores, por confiar en nuestros criterios y consejos, por las horas que dan a las formaciones que organizamos o las acciones donde los involucramos.

Gracias por todo vuestro apoyo y esfuerzo

Contacto

Selezziona Consultoría

Selezziona Consultoria
Navarros, 31A - 23740 Andújar - Jaén
953 50 54 80 / 687 61 69 42
info@selezziona.es
www.selezzionaconsultoria.es

AD ALTA DIRECCIÓN

Escuela de Negocios Alta Dirección
Parque Tecnológico Geolit, Edif CTSA
953 81 46 61 / 687 61 69 42
info@escueladenegocios-ad.es
www.escueladenegocios-ad.es